

# ACTA DE LA REUNIÓ DEL FÒRUM DE COMERÇ I TURISME I DE LA COMISSIÓ DE LA FIRA DE L'ASCENSIÓ

**Data:** 3 de novembre de 2025

**Hora:** 14:00 h

**Sala:** sala polivalent de Can Jonch, Centre de Cultura per la Pau, c. del Rec, 19

## Assistents:

- . Sra. Gemma Giménez, Regidora d'Urbanisme, Obres i Projectes; Comerç i Relacions amb les Empreses, que actua com a vicepresidenta
- . Sra. Cinta Aixendri, Regidora d'Ocupació, Promoció Econòmica i Turisme
- . Sra. Vanessa Jiménez, Regidora de Cultura
- . Sra. Raquel Fragusto, en representació del grup polític municipal PSC-CP
- . Sr. Carles Canet, en representació del grup polític municipal Primàries
- . Sr. Enric Gisbert, en representació del grup polític municipal ERC-AM
- . Sr. Ivan Benito, en representació del grup polític municipal PP
- . Sra. Cristina Tarrés, en representació del grup polític municipal VOX
- . Sra. Laura Sabatés, en representació de la Cambra de Comerç
- . Sra. Eva García, en representació de l'associació de comerciants Gran Centre
- . Sr. Marc Giménez, President de l'associació de comerciants del Rec al Roc
- . Sr. Francesc Rocasalbas, President de l'associació de comerciants Més que Comerç
- . Sra. Gisela Comas, Presidenta de l'associació de comerciants Comerç Ral
- . Sra. Judith Espinosa, en representació del Gremi comarcal d'hostaleria i turisme del Vallès Oriental
- . Montserrat Causa, en representació de Pimec Comerç
- . Sr. Llorenç Alerm, Director de serveis municipals i via pública
- . Sr. Daniel Novo, Director de Cultura de l'Ajuntament de Granollers
- . Sr. Josep Manent, Administrador del Mercat Municipal Sant Carles
- . Sra. Sílvia Brunet, en representació de l'associació Hotels Vallès Oriental
- . Sr. Gregori Vizcaino, Director de Fires i Promoció de Ciutat
- . Sr. Jordi Táboas, Director de Granollers Mercat
- . Sra. Maria Antúnez, Tècnica de comerç de Granollers Mercat

## Excusen:

- . Sra. Alba Barnusell, Alcaldessa de Granollers
- . Sr. Juan Manuel Segovia, Regidor de Mobilitat
- . Sr. Álvaro Ferrer, Regidor d'Esports
- . Sra. Maria Teresa Fernández, Presidenta de l'associació de comerciants Som Porxada
- . Sra. Montse Rojas, Presidenta de l'associació de comerciants Congost Granollers
- . Sr. Jonathan Martínez, President de l'associació Ramassar Nord
- . Sra. Àurea Diéguez, Tècnica de turisme de Granollers Mercat

## Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior de 27 de març de 2025
2. Valoració dels Premis Porxada 2025
3. Presentació de la campanya de Nadal 2025
4. Informació sobre el projecte de promoció del centre històric de Granollers
5. Informació sobre el projecte Retail Point
6. Informació sobre el calendari de dies festius d'obertura comercial de 2026
7. Torn obert de paraules

## Desenvolupament de la sessió:

La Sra. Gemma Giménez dóna la benvinguda i presenta als assistents al Sr. Daniel Novo, Director de Cultura de l'Ajuntament de Granollers. A continuació inicia la reunió tot tractant els punts següents que integren l'ordre del dia de la convocatòria.

## **1. Aprovació de l'acta de la sessió del 27 de març de 2025**

S'aprova l'acta per unanimitat dels assistents.

## **2. Valoració dels Premis Porxada 2025**

La Sra. Gemma Gimenez destaca en relació a la valoració dels Premis Porxada 2025 el canvi en la posada en escena, amb una modificació important en la presentació dels premiats. Aquest any, es va substituir l'ús de fotos per vídeos en la categoria de Trajectòria Comercial, mentre que en la resta de categories es va mantenir el format tradicional de fotos.

Per a la nova edició dels Premis Porxada 2026, els assistents acorden que totes les categories siguin presentades mitjançant vídeos, amb l'objectiu d'adaptar-se als nous temps i aportar una dimensió més moderna i dinàmica a l'esdeveniment.

A nivell general, la valoració de l'edició 2025 ha estat molt positiva, amb una bona acollida dels canvis implementats. A més, subratlla la nova categoria d'Implicació amb la Llengua Catalana, que ha estat una de les principals novetats d'enguany i que es mantindrà de manera permanent en futures edicions.

A continuació s'obra un torn de paraula:

La Sra. Gisela Comas expressa que la proposta musical de l'edició d'aquest any va ser massa fluixa i pregunta si cada any hi haurà una actuació musical diferent. En resposta, la Sra. Gemma Giménez respon que l'objectiu és donar oportunitats a grups musicals, escoles de música i altres entitats locals per participar en l'esdeveniment.

La Sra. Montse Causa destaca que la proposta de vídeo d'aquest any va ser molt encertada, tot i que coincideix amb la Sra. Comas en la valoració de la música, que considera també massa fluixa. Proposa obrir els premis als comerços no associats i vol saber els criteris de selecció dels premiats, a la qual la Sra. Gemma Giménez respon que els premiats són escollits pels membres del jurat dels Premis Porxada, format per totes les associacions de comerciants, un/a representant del Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental, un/a de l'Associació d'Hotels del Vallès Oriental i la regidoria de comerç de l'Ajuntament de Granollers.

La Sra. Laura Sabatés suggereix desvetllar els premiats abans de la gala per atreure més públic. En resposta, la Sra. Gemma Giménez diu que els premiats ja actuen com a altaveus entre els seus clients i afegeix que es podrien fer més accions a nivell de comunicació per generar més interès i visibilitat de l'esdeveniment abans de la Gala.

El Sr. Enric Gisbert planteja un possible canvi de dia de la Gala, que el divendres a la tarda no és bon dia. En resposta, la Sra. Gemma Giménez explica que el dia i l'hora escollit en totes les edicions, els divendres a les 20.30 h, el va fixar el Jurat amb l'objectiu de facilitar l'assistència del públic, dels premiats i del comerç en general.

## **3. Presentació de la campanya de Nadal 2025-2026**

La Sra. Gemma Giménez, presenta la programació del Nadal a Granollers 2025-2026, que es continua desenvolupant a partir del model inicial el 2020. Aquest projecte ha anat evolucionant amb l'objectiu de fusionar tradició, innovació, modernitat i comerç, i busca potenciar l'arrelament local de les festes mentre es dinamitza el comerç i s'incrementa l'atracció de visitants, consolidant Granollers com a capital de comarca.

Destaca que el fil conductor de la narrativa del Nadal a Granollers són els personatges del Patge Gregori, el Patge Picarol i la Patgessa Llum, que protagonitzaran els actes més destacats. Explica que la decoració i les instal·lacions artístiques seguiran el mateix format que l'any passat. Es mantindran les instal·lacions artístiques del Magatzem dels Desitjos a la Porxada, la lletra de la Cançó de la Llum Màgica a la carretera, i el Mur dels Desitjos a Roca Umbert. La instal·lació Ingràvid es trasllada des de la plaça de la Caserna a la plaça dels Recanvis de Roca Umbert. Es tornaran a instal·lar els arbres metàl·lics als barris, que seran més alts i incorporaran la frase "Nadal a

Granollers". Com a novetat, hi haurà una gran instal·lació a la Plaça Barangé, obra de l'artista Xevi Bayona, que s'explicarà el dia de la presentació de la campanya, i nous elements decoratius complementaran la cançó de Nadal a l'eix central de la ciutat, afegint un toc de color.

S'està treballant en el pla de comunicació i en completar la programació de Nadal amb totes les activitats de les entitats. El Sr. Vizcaíno explica que s'està treballant en els recursos que han d'ajudar a les entitats a fer difusió de la programació nadalenca a través de les xarxes, fent de prescriptors del relat de Nadal.

A continuació la Sra. Gemma Giménez dóna la paraula a la Sra. Cinta Aixendri, que detalla les diferents fires que hi hauran a la ciutat.

- Fira de Pessebres i Ornametació de Nadal (27 de novembre al 24 de desembre, Plaça de la Porxada).
- Parada de Plantes i Arbres de Nadal (21 de novembre al 24 de desembre, Plaça de Corona).
- Mercat de Nadal (12 de desembre al 5 de gener, Plaça Barangé).
- Roca Umbert Market (12, 13 i 14 de desembre, amb la col·laboració de Firat).
- Firart Nadal (19, 20 i 21 de desembre, Plaça de la Porxada) que és la novetat en relació a l'any passat.

Aquesta oferta de fires es complementa amb les fires d'artesanía que ja hi són presents durant l'any i també ho seran al desembre (fira del disc, artesans plaça Corona, artesans Anselm Clavé) i es complementa amb una programació d'actuacions musicals i de dinamització. La fira de la Plaça Barangé serà una mica més petita, amb 12 parades, i estarà complementada amb el carrusel i amb la nova instal·lació gegant, que afegirà màgia a l'espai i atraurà públic.

La Sra. Gemma Giménez cedeix la paraula a la Sra. Vanessa Jiménez, per tal que expliqui les activitats culturals de la programació de Nadal.

La Sra. Jiménez comunica que, al llarg de tota la campanya nadalenca, que durarà 36 dies, es duran a terme activitats dissenyades per a tots els públics, i cada dia hi haurà alguna activitat. L'objectiu principal és fomentar la participació ciutadana i contribuir a crear un ambient festiu que impregni tota la ciutat.

Com a novetat d'aquest any, la tradicional encesa de llums de Nadal, que fins ara es celebrava a la Plaça de la Porxada, tindrà lloc el dia 1 de desembre a les 18 h a la Plaça Josep Barangé i es complementarà amb cinc grans instal·lacions artístiques.

Els dies 20 i 21 de desembre, Roca Umbert Fàbrica de les Arts acollirà tallers especials de fanalets i picarols per a infants i famílies.

Els Patges Gregorins i Gregorines recorreran la ciutat, visitant barris, escoles, comerços i residències de gent gran per portar l'esperit nadalenc a tots els racons de Granollers.

Els dies 3 i 4 de gener, Roca Umbert Fàbrica de les Arts acollirà el Campament Reial, una activitat dirigida als més petits, que amplia el seu horari amb l'obertura el matí del 4 de gener. Destaca la visita tranquil·la programada pel dia 4 de gener de 10.30 h a 13.30 h, amb una reducció de la intensitat lumínica i acústica per afavorir el benestar de persones i infants amb hipersensibilitat sensorial.

El 5 de gener tindrà lloc la tradicional Cavalcada de Reis, amb una major participació d'espectacles que l'acompanyen i de vehicles, i es recupera l'activitat de la Picarolada, una tradició popular per despertar els Reis de la migdiada. La Cavalcada inclourà un tram tranquil al c. Camp de les Moreres, entre el c. Lluís Companys i el c. Mare de Déu de Montserrat, per permetre una experiència més agradable per a les persones amb sensibilitat a la multitud i als sorolls.

La Sra. Gemma Giménez diu que la programació completa de les activitats de Nadal es presentarà oficialment en una roda de premsa el proper 20 de novembre a Roca Umbert Fàbrica de les Arts. Les invitacions seran enviades des del Servei de Protocol a tots els presents.

A continuació s'obre un torn de paraula.

La Sra. Cristina Tarrés destaca la importància de la comunicació i la senyalització dels actes, ressaltant que una bona difusió de la programació seria clau per assegurar que els ciutadans i visitants puguin gaudir plenament de totes les activitats. Pregunta si enguany hi haurà un arbre de Nadal a la Plaça de la Porxada, com és habitual en altres ciutats.

La Sra. Gemma Giménez respon que no hi haurà arbre a la Porxada, i que hi haurà una nova instal·lació molt especial que, sens dubte, sorprendrà a tots els visitants, que és una proposta que farà molt d'impacte, però que encara no pot revelar més informació perquè serà una sorpresa per al públic.

El Sr. Francesc Rocasalbas agraeix a l'Ajuntament la seva aportació a les llums de Nadal i ha recordat que, anteriorment, eren les associacions de comerciants les que assumien aquest cost. Ha valorat positivament que des de fa tres anys s'hagi fet un pas important en aquest aspecte, millorant notablement la il·luminació nadalenca a la ciutat.

La Sra. Gemma Giménez respon que l'Ajuntament sempre ha apostat per una col·laboració públicoprivada, una fórmula que ha permès millorar la il·luminació i decoració nadalenca a la ciutat de manera substancial. Agraeix l'aportació de totes les associacions de comerciants i destaca que aquest esforç conjunt ha aconseguit crear una decoració que no només millora l'ambient nadalenc, sinó que també beneficia el comerç local.

El Sr. Ivan Benito comenta que, tot i que la il·luminació agrada als veïns, molts d'ells no acaben d'entendre les llums del c. Anselm Clavé, ja que no saben què volen dir. Suggereix que potser seria útil explicar que aquestes frases formen part de la cançó *La Llum Màgica*. A més, menciona que els veïns demanen una decoració més clàssica de Nadal i més elements nadalencs als barris. Finalment, reivindica la necessitat de crear tòtems comunicatius per millorar la interconnexió entre els barris.

La Sra. Gemma Giménez respon que ja es va informar sobre la decoració de les llums al c. Anselm Clavé, però que es millorarà la comunicació per assegurar que els veïns entenguin millor el significat d'aquest element decoratiu. Pel que fa a la decoració nadalenca als barris, destaca que cada any s'hi ha fet alguna millora i que es continuarà ampliant progressivament. També comenta que els tòtems comunicatius per millorar la connexió entre els barris són una proposta que es valorarà.

La Sra. Gisela Comas proposa que es canti la *Cançó de la Llum Màgica* el dia de la presentació de la campanya de Nadal. La Sra. Gemma Giménez agraeix la proposta, que li sembla bona idea i que es valorarà.

La Sra. Laura Sabatés recorda que al 2020 es va traslladar la fira d'artesans de la Porxada a la plaça Barangé, per tal d'alliberar la Porxada per a activitats culturals, i considera que tornar a fer una fira en aquest espai és un retrocés, i no és coherent amb aquell criteri. Creu que aquesta fira entra en competència amb el Mercat de Nadal de la Plaça Barangé.

La Sra. Gemma Giménez respon que FirArt Nadal a la Porxada és una fira de qualitat i d'estètica cuidada, que és oportunitat per oferir una activitat nova que atrau públic.

El Sr. Carles Canet manifesta que s'hauria d'eliminar l'ús d'anglicismes com "cheese party" o "market" i optar per vocabulari en català per tal de fomentar l'ús de la llengua catalana en la comunicació pública i en les activitats de la ciutat. Qüestiona la funció de fòrum i es pregunta sobre quina diferència hi ha entre la informació presentada avui i la que es donarà el dia de la presentació de la campanya de Nadal, atès que ara ja està tot decidit. Proposa per a futures edicions seria important obrir el debat i la participació amb més antelació.

La Sra. Gemma Giménez agraeix les aportacions del Sr. Canet i precisa que la informació compartida avui és d'àmbit intern, mentre que la roda de premsa oferirà una presentació més formal i dirigida a la ciutadania.

#### **4. Informació sobre el projecte de promoció del centre històric de Granollers**

La Sra. Gemma Giménez informa que el grup d'assessors externs que ha treballat en el Projecte de Promoció del Centre Històric de Granollers presentarà els resultats i les accions proposades el proper 18 de novembre, a les 20 h, a la Sala d'Actes del Museu de Granollers. La invitació formal es farà arribar a tots els assistents.

## 5. Informació sobre el projecte Punt Retail

La Sra. Gemma Giménez explica que el projecte Punt Retail és una iniciativa impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona i el Departament de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

Es presentarà oficialment en una sessió informativa que tindrà lloc el proper 12 de novembre a les 9 h a l'edifici de Can Muntanyola. S'ha sol·licitat, que fins a la presentació, es mantingui discreció sobre els detalls del projecte. Les associacions de comerciants i grups municipals rebran una invitació formal per assistir-hi.

## 6. Informació sobre el calendari de dies festius d'obertura comercial de 2026

La Sra. Gemma Giménez informa que, prèviament, s'ha realitzat un sondeig entre totes les associacions de comerciants de Granollers per determinar quins dies addicionals d'obertura comercial es consideren adequats per a l'any 2026. Després d'analitzar les respostes obtingudes, s'ha arribat a la conclusió que els dos dies addicionals d'obertura comercial seran els que proposa la Generalitat.

El calendari de festius d'obertura comercial autoritzada a Granollers per a l'any 2026 queda definit de la següent manera:

- 4 i 11 de gener
- 15 d'agost
- 12 d'octubre
- 29 de novembre
- 6, 8, 13, 20 i 27 de desembre

Els dies 11 de gener i 8 de desembre seran festius d'obertura de caràcter local per a Granollers, d'acord amb la normativa de la Generalitat.

Aquesta informació es farà arribar a les associacions de comerciants perquè la transmetin als seus associats i associades, i també es publicarà a la pàgina web de l'Ajuntament.

En relació al **calendari de dies festius al mercat setmanal dels dijous** explica que ja es va acordar a la sessió anterior del Fòrum que el mercat del dijous dia 1 de gener de 2026 passés a dimarts 30 de desembre de 2025.

Es proposarà als paradistes del mercat del dijous els següents canvis:

- El dijous 23/04/2026, pel dimarts 21/04/2026
- El dijous 24/12/2026, pel dimecres 23/12/2026
- El dijous 31/12/2026, pel dimecres 30/12/2026

S'aproven tots aquests canvis per unanimitat.

## 7. Torn obert de paraules

No havent-hi més intervencions i no havent-hi altres assumptes a tractar, la Sra. Gemma Giménez agraeix als assistents la seva presència i les seves aportacions.

S'aixeca aquesta sessió essent les 15.20 h, i s'estén la present Acta que jo, com a vicepresidenta actuant, CERTIFICO.

La Presidenta actuant del Fòrum de Comerç i Turisme