

ACTA DE LA REUNIÓ DEL FÒRUM DE COMERÇ I TURISME I DE LA COMISSIÓ DE LA FIRA DE L'ASCENSIÓ

Data: 4 de juliol de 2024

Hora: 14:00 h

Sala: sala polivalent de Can Jonch, Centre de Cultura per la Pau, c. del Rec, 19

Assistents:

- . Sra. Gemma Giménez, Regidora d'Urbanisme, Obres i Projectes; Comerç i Relacions amb les Empreses, que actua com a vicepresidenta.
- . Sra. Cinta Aixendri, Regidora d'Ocupació, Promoció Econòmica i Turisme
- . Sr. Martí Pujadas, Regidor de Planificació Estratègica; Comunicació i Imatge; Processos Participatius; Cultura i Joventut.
- . Sra. Raquel Fragusto, en representació del grup polític municipal PSC-CP
- . Sr. Josep canudas, en representació del grup polític municipal ERC-AM
- . Sr. Carles Canet, en representació del grup polític municipal Primàries.
- . Sra Cristina Tarrés, en representació del grup polític municipal VOX
- . Sr. Ivan Benito, en representació del grup polític municipal PP
- . Sra Laura Sabatés, en representació de la Cambra de Comerç
- . Sr. Francesc Rocasalbas, president de l'associació de comerciants Més que Comerç.
- . Sra. Eva García i Sr. Albert Masat, en representació de l'associació de comerciants Gran Centre
- . Sr. Marc Giménez i Sra. Rosa Llobet, en representació de l'associació de comerciants del Rec al Roc
- . Sra. Gisela Comas, presidenta de l'associació de comerciants Comerç Ral
- . Sra. Judith Espinosa, en representació del Gremi comarcal d'hostaleria i turisme del Vallès Oriental
- . Sr. Jordi Táboas, director de Granollers Mercat.
- . Sra. Carme Correa, tècnica de fires de Granollers Mercat

Excusen:

- . Sra. Alba Barnusell, Alcaldessa de Granollers
- . Sra. Maria Teresa Fernández, presidenta de l'associació de comerciants Som Porxada
- . Sra. Montse Rojas, en representació de l'associació de comerciants Congost Granollers
- . Sr. Jonathan Martínez, en representació de la Unió de Comerciants Ramassar Nord
- . Sr. Josep Manent, Administrador del Mercat Municipal Sant Carles
- . Sra. Àurea Diéguez, tècnica de turisme
- . Sra. Sílvia Brunet, presidenta de l'associació Hotels del Vallès Oriental

Assistents convidades:

- . Sra. Montse Causa, en representació de PIMEC Comerç

Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Valoració de la fira de l'Ascensió 2024
3. Presentació de l'encàrrec del nou projecte de dinamització de la ciutat
4. Torn obert de paraules

Desenvolupament de la sessió:

La Sra. Gemma Giménez dóna la benvinguda als assistents.

A continuació prega a les persones que han assistit en representació dels grups municipals que traslladin a la direcció del seu grup la necessitat de designar formalment a la persona que assistirà en representació de cada grup municipal, atès que per a aquest mandat no s'ha rebut encara aquesta comunicació.

S'inicia la reunió tot tractant els punts següents que integren l'ordre del dia de la convocatòria:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior

La Sra. Gemma Giménez informa que s'ha rebut per correu electrònic una petició d'esmena a l'acta de la sessió del dia 24 de gener, per part de l'associació del Rec al Roc, per tal de deixar constància a l'acta de la petició d'informació que es va fer sobre el cost del servei d'assessorament extern del consultor Marc Morillas en el desplegament de la plataforma granollerscomerç.cat, i del què es donarà compta.

El Sr. Carles Canet diu que l'acta no reflexa amb exactitud el contingut del debat que es va produir sobre la plataforma granollerscomerç.cat, i que proposarà esmenes a l'acta.

Es proposa aprovar l'acta de la sessió del dia 24 de gener de 2024, si s'escau, en la propera sessió del fòrum amb aquestes esmenes incorporades.

2. Valoració de la fira de l'Ascensió 2024

El Sr. Martí Pujadas fa un repàs de les principals activitats de les Festes de l'Ascensió, que van començar amb el tradicional cercavila i el pregó. En relació a l'activitat Fem un Llibre fa una valoració molt positiva d'aquesta activitat participativa, tot i que caldrà repensar alguns elements del format d'aquesta activitat tan exitosa, i trobar la manera d'exposar els 43 llibres que s'han confeccionat al llarg dels anys. Fa també una valoració molt positiva de La Passada de mulasses i del resultat final de la Mulassa de Granollers, que ha tingut una molt bona acollida per tothom.

En relació a les ja tradicionals actuacions musicals conegudes com la tripleta, valora la conveniència de modificar els horaris de l'orquestra per a la propera edició, a la vegada que també la gestió del muntatge i desmuntatge de les més de mil cadires que es posen a la plaça Porxada. Tanmateix, explica que caldrà trobar un millor emplaçament per a l'activitat sardanista, atès que es van evidenciar les dificultats de convivència amb la Cheese Party a la plaça de l'Església. La localització de les habaneres al parc Torras Villà, en canvi, ha estat molt ben valorada.

La Sra. Cinta Aixendri explica els trets principals de les fires de l'Ascensió, recordant que aquest model es va encetar al 2022 i referma la vocació d'esdevenir una festa de cohesió interna, i també una oportunitat de mostrar a l'exterior quines són les propostes de futur de Granollers. Fa un repàs de les diferents mostres temàtiques que es van consolidant: La fira d'oficis tradicionals a la plaça de la Porxada; l'Ascensió Market al Carrer Anselm Clavé; la Cheese Party a la plaça de l'Església; la fira Jugar x Jugar a la nau Dents de Serra de Roca Umbert; i la Fira de l'Economia Verda i Circular al parc firal, que combina la pedagogia amb l'oferta comercial i convida al visitant a descobrir quines són les aportacions que es poden fer per a ser més sostenibles en matèries com l'habitatge, en allò que mengem i com ens vestim. Valora positivament l'espai fòrum on es van realitzar xerrades, activitats o degustacions de productes de la terra. El nou format de fira va esdevenir un espai agradable, obert, i còmode que ha estat molt ben valorat pels visitants, així com l'espai gastronòmic amb food trucks i actuacions de música en directe, on es podia descansar i gaudir d'un vermut, dinar i sopar amb amics i familiars.

Les enquestes realitzades als expositors donen uns resultats satisfactoris i la majoria diu que tornaria a participar. Algun expositor de la fira EVC ha manifestat que li ha costat arribar al gran públic, perquè porta productes molt especialitzats. Un dels objectius era reduir l'impacte mediambiental i s'ha aconseguit mitjançant la reducció del consum de combustible dels generadors. Remarca que en aquesta edició de les fires i festes no s'ha generat cap incidència de seguretat.

El Sr. Jordi Táboas complementa l'explicació donant alguns indicadors sobre el nombre d'expositors i activitats de la fira. Explica que l'organització de la producció de la fira ha funcionat molt bé, sense incidències i segons el calendari previst. Explica que s'ha fet un major esforç de comunicació a través de les xarxes socials i altres canals especialitzats per arribar al públic objectiu de cada fira, amb la finalitat d'atraure al públic interessat de cada temàtica, de manera que sàpiga abans de venir quin tipus d'oferta es trobarà en cada fira.

La Sra. Rosa Llobet diu que troba a faltar la presència del comerç i de la restauració de la ciutat, i que es podria fer alguna activitat amb la participació d'aquest sector. Diu que aquest any la seva associació no ha rebut la informació prèvia sobre la fira, que no es va fer una sessió del fòrum prèvia, i que en sabia de dos establiments que encaixen en una fira EVC que podrien haver participat.

El Sr. Josep Canudas proposa fer un estudi de com està aplicant el model d'economia circula el comerç de la ciutat i posar-ho en valor.

La Sra. Laura Sabatés diu que el fet de portar les fires al centre genera més activitat i li dóna més vida; i proposa que no es faci el desmuntatge de l'Ascensió Market el diumenge al matí.

La Sra. Gemma Giménez agraeix les aportacions. En resposta a Rosa Llobet reconeix que per raons d'agenda i degut a la convocatòria d'eleccions no es va poder convocar una sessió del fòrum abans de la fira, com havia estat habitual, i que el fòrum no és l'únic canal possible d'informació sobre la fira EVC, que ja porta dues edicions.

3. Presentació de l'encàrrec del nou projecte de dinamització de la ciutat

La Sra. Gemma Giménez explica que a la Comissió Informativa que ha tingut lloc al matí s'ha explicat als grups polítics el nou projecte de promoció econòmica i comercial de la ciutat i del centre històric, que es presentarà el dimarts 9 de juliol als mitjans.

L'objectiu del projecte és definir un pla d'actuacions operatives a mig i llarg termini que orientin i reforcin el model comercial de la ciutat i del seu espai urbà, posant l'accent en el centre, a partir de l'anàlisi de les oportunitats, fortaleses i debilitats des d'una perspectiva àmplia, de caràcter estratègic, i tenint en compte les fites del Pla Estratègic.

Per dur a terme aquest projecte s'ha fet un encàrrec a un grup de persones de diversos perfils, voluntàries, que amb la coordinació del procurador Ramon Daví impulsarà durant un any les tasques d'anàlisi de dades i de consultes amb les entitats, grups municipals, operadors del mercat, experts i els diferents serveis municipals. El fòrum de comerç serà un dels espais de participació i debat de les idees i propostes que generi aquest projecte, que és un projecte viu i subjecte a canvis i millores. Les altres quatre persones són Amadeu Barbany, empresari i botiguer; Víctor Font, empresari; Teresa Llobet, gestora cultural; i Fina Jerez, professora i comissària del Tercer Pla Estratègic Granollers 2030. Demana discreció als assistents fins a que es presenti públicament.

La Sra. Laura Sabatés diu que aquest és un projecte innovador que no es fa en cap altre municipi, que és un repte apassionant on tothom ha de tenir el seu paper, també les botigues no associades. Afirmar que ningú té la resposta sobre quina és la tendència del sector comercial i que cal trobar l'equilibri entre el que tenim i on volem arribar. Diu que li sembla bé posar l'accent en el centre de la ciutat, perquè el centre és de tothom, i agraeix al grup de persones voluntàries per acceptar aquest encàrrec i per la il·lusió que han posat en la feina que han de fer.

El Sr. Marc Giménez diu que li sembla una bona iniciativa en línies generals, que és un projecte a llarg termini i demana que es tingui en compte també el curt termini.

La Sra. Laura Sabatés respon que la intenció és que en un any es puguin començar a concretar actuacions, però que no s'ha de perdre de vista l'horitzó de futur.

La Sra. Rosa Llobet proposa que es tingui en compte la mirada dels joves i s'ofereix a col·laborar en el projecte.

El Sr. Carles Canet posa en qüestió el projecte i manifesta discrepància, afirmant que l'objecte de l'encàrrec és poc concret i no estan clars els objectius.

El Sr. Francesc Rocasalvas manifesta que estarà a l'expectativa de com evolucionarà el nou projecte i disposat a col·laborar.

El Sr. Josep Canudas diu que li sembla bé el grup de persones que han acceptat l'encàrrec, però troba a faltar en aquest grup a alguna persona representativa del sector del turisme, l'oci i la restauració. Dóna un vot de confiança al projecte.

La Sra. Cristina Tarrés dóna la benvinguda a la iniciativa. Diu que el model urbanístic de la ciutat és un factor condicionant i limitatiu dels canvis futurs; que el perfil comercial dels barris està canviant, que ara hi han molt comerciants de fora i que la gent jove compra per internet.

La Sra. Gemma Giménez agraeix totes les aportacions.

4. Torn obert de paraules

La Sra. Rosa Llobet diu que les associacions de comerciants haurien de millorar la seva coordinació pel que fa a la programació d'activitats, com per exemple amb les botigues al carrer.

PDF Eraser Free

No havent-hi més intervencions i no havent-hi altres assumptes a tractar, la Sra. Gemma Giménez agraeix als assistents la seva presència i les seves aportacions.

S'aixeca aquesta sessió essent les 15.05 h, i s'estén la present Acta que jo, com a vicepresidenta actuant, CERTIFICO.

La Presidenta actuant del Fòrum de Comerç i Turisme

Gemma Giménez Torres