

Despeses realitzades en campanyes de comunicació institucionals

Campanyes de comunicació de 2022

FIRA DE L'ASCENSIÓ

Concepte	Import s/IVA	Proveïdor
Disseny d'imatges gràfiques	5.000,00 €	La Cabra Estudi
Confecció web ascensió.cat	1.235,90 €	Prosistel
Publicitat a RAC1	1.860,00 €	RAC1
Publicitat a TV3	6.914,28 €	TV3
Producció spot TV3	1.750,00 €	Picadura Produccions
Producció i emissió anuncis a VOTV	4.675,00 €	Consorci VOTV
Reportatge fotogràfic	1.200,00 €	Toni Torrillas
Reportatge vídeo de la fira	730,00 €	Picadura Produccions
Publicitat a xarxes socials	1.663,71 €	Prosistel
	25.028,89 €	

Granollers, a 31 de desembre de 2022